

RELAZIONE DEL PRESIDENTE ANNO 2018

In questo primo anno di gestione ci siamo trovati davanti a diversi cambiamenti.

Abbiamo unificato le scadenze dei direttivi dei gruppi in modo tale da poter lavorare sempre, in linea di massima, con le stesse persone, una volta conosciuti, dovrebbe essere più facile organizzare il lavoro di squadra.

Abbiamo rinnovato il sito internet della sezione, siamo passati da un sito fruibile solo da PC ad un blog ottimizzato per la fruizione da dispositivi mobili, in termini di visite la scelta è stata azzeccata, inoltre, l'utilizzo di un CMS, nel nostro caso Wordpress, facilita di molto l'inserimento di notizie ed eventi.

Ci sono alcune novità anche a livello nazionale, a cui noi ci siamo adeguati in vostro favore:

1. Il rinnovo online, una buona opportunità per le sezioni grandi, per noi ci sono dei costi di gestione abbastanza elevati che purtroppo abbiamo dovuto addebitare ai soci che scelgono di rinnovare con questo metodo.
2. La piattaforma di tesseramento è stata aperta ai soci, oltre al rinnovo è possibile gestire i propri dati comodamente dal proprio profilo, aggiornare le pubblicazioni ricevute e, prossimamente, iscriversi alle attività del sodalizio.

Siamo finalmente presenti sui social network Facebook e Twitter, ciò permette una maggiore visibilità, gli articoli vengono pubblicati simultaneamente dal sito ai social, riducendo la mole di lavoro nell'inserimento di ogni singola notizia su ogni piattaforma. Stiamo lavorando per permettere la stessa cosa con gli eventi.

In aggiunta, quest'anno il comune di Senigallia ha sviluppato un nuovo piano urbanistico che prevede la rimozione delle classiche bacheche poste in svariati angoli della città, in funzione del nuovo "totem" multimediale, in cui vengono unificate e digitalizzate le stesse, questo ci porta ad una gestione semplificata della bacheca (gestione da casa) ma, un impatto negativo sulla visibilità in quanto non abbiamo più uno spazio dedicato,

la pubblicazione richiede dei tempi di approvazione che spesso non riusciamo a rispettare e il totem non è affatto intuitivo per l'utenza. Per ovviare a questa carenza, contiamo su tutti i soci per promuovere il nostro sodalizio.

Anche quest'anno siamo riusciti grazie all'impegno di diversi soci ad organizzare un'uscita in montagna con persone diversamente abili, con la partecipazione del Bignamini di Falconara e della Residenza protetta di Corinaldo, speriamo la prossima volta di aggiungere un'altra struttura o un'altra attività.

Quest'anno ho partecipato all'assemblea nazionale dei delegati, evento molto interessante a cui spero di prendere parte anche nel 2019. L'assemblea è un evento molto interessante in cui vengono illustrate le novità oltre alle classiche discussioni da assemblea, speriamo di riuscire a prendere spunto per fornirvi un piano di attività interessante.

Il 2018 è stato anche il nostro 25° compleanno, purtroppo per svariati motivi, tra cui mi preme sottolineare la scarsa partecipazione dei soci, non siamo riusciti a festeggiare come ci meritavamo, ma siamo riusciti ad organizzare comunque qualche evento interessante, soprattutto grazie al nuovo direttivo del GE.

Quest'anno la sede centrale ha posto l'obiettivo di rendere fruibile il Sentiero Italia entro il 2019, ha stanziato fondi e organizzato corsi per la segnaletica dei sentieri, ma quello che manca è, all'atto pratico, la manodopera, siamo noi soci che dobbiamo dedicare il nostro tempo a questo obiettivo, come a tanti altri che dobbiamo porci per promuovere, non le passeggiate in montagna, ma l'amore per la stessa. Purtroppo anche qui, con l'infortunio del responsabile del progetto, ci sarà da rivedere il piano di lavoro.

La situazione soci è in leggero aumento: siamo passati da 217 soci nel 2017 al 221 nel 2018. Questo sicuramente grazie al passaparola di tutti voi, purtroppo molti ancora abbandonano perché non vengono organizzate attività a loro congeniali, purtroppo non passa ancora per molti il messaggio che sono i soci stessi a dover fare attività, proponendosi agli altri, donando il loro tempo, questo è lo spirito del volontariato. Noi del CD ci adoperiamo per dare ai soci questa possibilità organizzando, con gli istruttori e le scuole, diversi corsi di formazione, ma il nostro è un sodalizio, non

un'agenzia di viaggi pertanto, una volta formati, sono i soci stessi a portare avanti l'attività.

Negli ultimi incontri, locali e nazionali, è emerso sempre il problema di fondo della comunicazione, tant'è che la sede centrale ha organizzato un seminario apposito sull'argomento, a cui hanno partecipato due nostre socie. Da questo seminario è emerso che il CAI fa tanto ma fa sapere poco.

Come si fa a far sapere?

Per prima cosa bisogna sapere, bisogna partecipare alle attività, ma soprattutto all'organizzazione, in questi ultimi cinque anni di lavoro all'interno del direttivo, abbiamo scoperto tanti aspetti del CAI che non conoscevamo e abbiamo cercato di farli conoscere anche a voi, la risposta è stata positiva, siamo riusciti a far conoscere sicuramente un po' di più la nostra associazione, cercheremo di fare ancora meglio ma ci servite voi, il vostro impegno, la vostra partecipazione che ci invogliano a fare di più, non vogliamo lavorare per noi stessi ma per tutti i nostri soci.

Senigallia 15/05/2019

Il Presidente

Riccardo Galli

